別添

平成 25 年度総合特区推進費補助金
国際戦略総合特区次世代航空宇宙産業強化事業

平成 25 年度 「シンガポール・エアショー2014」出展支援事業（設営・装飾）
仕 様 書

１．事業目的

経済のグローバル化が進展し国際競争が激化する中で、今後、我が国企業の競争優位を確保していくためには、国際的に通用する地域の強みや特長・潜在力等を最大限に活用して世界を見据えた事業展開を構想し、我が国経済を牽引することが期待できる成長可能性が高い産業分野への参入や新たなビジネスの創造の促進（国際競争力のある新産業構造への転換）を行うことが重要である。

本事業は、シアトル、トゥールーズ等の欧米先進地域と肩を並べる一大集積地を当地に形成することを目的としている国際戦略総合特区特別区域計画に基づき、中長期的に確実な拡大が見込まれる航空機産業において、海外メーカーからの新規受注及び受注拡大等に向けて、海外販路開拓に意欲が有り、かつ海外メーカーと直接取引を行う能力を備えた中堅・中小企業を対象にシンガポール・エアショー2014（平成 26 年 2 月 11 日～16 日開催）への出展を通じた海外販路開拓支援を行う。

２．シンガポール・エアショー2014 概要

（１）開催期間：平成 26 年 2 月 11 日（火）～16 日（日）
（2/11～14：トレードデー、2/15～16：パブリックデー）
（２）開 催 地：シンガポール　チャンギ空港
（３）主　　催：Experia Events Pte Ltd

３．業務内容

（１）会場装飾企画立案
約 72 ㎡の出展スペースの有効活用及び地域をアピールする展示ブースの企画立案。
【前提条件：展示出展（10 社程度）・カタログ出展（10 社程度）。
但し、受付及び BtoB 商談スペースと交流会スペースを含め限られた空間を有効に活用できる企画デザインであること。】

（２）展示ブースの設営
上記（１）に係わる現地設営・装飾業務。
（展示設営に関する主催者側発表のレギュレーション等を遵守すること。）

（３）その他
上記（１）（２）に係わる事務局、参加企業及びエアショー主催者との調整及び付帯作業。（出展参加企業・団体向けへ出展者マニュアルの作成含む）

４．事業実施期間

契約締結の日から平成２６年２月２８日までとする。

５．納入物

本事業全体の事業内容、実施概要等を含む報告書を作成し、納入する。

電子媒体：CD－ROM　１枚

紙 媒 体：２部（カラー；１部、モノクロ；１部）

６．その他

業務の遂行において疑義が生じた場合は、（一社）中部航空宇宙産業技術センターと協議し、その指示に従うものとする。